

Tezy egzaminacyjne ze specjalności menedżerskiej

Egzamin dyplomowy licencjacki - III rok WSEWS (od 2023/2024)

Opracowanie: Prof. Maciej Słowak, Prof. Marek Rybiński

1. Czym jest „posiadany majątek” podczas ubiegania się o organizację imprezy mistrzowskiej?
2. Analiza SWOT. Omów składowe tego narzędzia. Podaj przykładowe elementy każdego elementu Analizy SWOT. Przedstaw po pięć przykładowych cech każdego elementu SWOT na wybranym przez siebie przykładzie.
3. Bezpieczeństwo imprez sportowych. Omów ustawę o Bezpieczeństwie imprez masowych. Zdefiniuj podmioty, które decydują o dopuszczeniu do organizacji imprezy masowej. Podaj rodzaje służb oraz ich zadania podczas przebiegu imprezy masowej. Podaj proporcje osobowe/liczbowe poszczególnych służb.
4. Podaj jakie warunki musi spełniać impreza, aby można ją było zakwalifikować do miana bezpiecznej imprezy. Omów na konkretnym przykładzie.
5. Biznes plan. Omów pojęcie oraz precyzyjnie opisz co wchodzi w skład biznes planu.
6. Brand w sporcie. Co rozumiesz pod pojęciem „brand”? Podaj konkretne przykłady brandu w sporcie. Omów rolę jaką pełni brand.
7. Budowa kosztów imprezy sportowo-rekreacyjnej? Omów precyzyjnie na konkretnym przykładzie co wchodzi w skład elementu biznes planu dotyczącego planowania kosztów imprezy.
8. Zdefiniuj osobę menedżera sportu. Wymień Cechy dobrego menedżera sportu. Podaj występowanie tych cech u menedżera na konkretnym przykładzie jego pracy.
9. Omów jakie cechy powinien posiadać dobry menedżer – negocjator? Podaj konkretne przykłady występowania tych cech u menedżera-negocjatora.
10. Omów jakie cechy powinien posiadać organizator wydarzenia sportowo – rekreacyjnego? Przedstaw sylwetkę menedżera na tle organizowanego wydarzenia sportowo-rekreacyjnego.
11. Co należy zrobić w przypadku otrzymania informacji o możliwej niskiej frekwencji udziału uczestników w imprezie sportowej? Omów działania, które mogłyby zapobiec niskiej frekwencji. Wskaż kierunki działania oraz metody podwyższenia frekwencji na imprezach sportowo-rekreacyjnych.
12. Co oznacza zwrot NGO funkcjonujący podczas pozyskiwania środków na realizację projektów? Omów kto może ubiegać się o środki z NGO?
13. Co stanowi podstawę sukcesu i utrzymanie stabilnej sytuacji klubu fitness? Przedstaw na konkretnym przykładzie działania, które wpływają na sukces klubu fitness oraz przedstaw działania, które pozwolą utrzymać status klubu w komfortowej – stabilnej sytuacji rynkowej.
14. Co to jest planowanie długoterminowe? Kiedy znajduje zastosowanie tego rodzaju planowanie?
15. Co to są Tabele Bergera? Kto jest twórcą tych tabel? Gdzie po raz pierwszy zastosowano te tabele? W jakich dyscyplinach sportu możemy je zastosować? Podaj konkretne przykłady.
16. Ustawa o bezpieczeństwie imprez masowych. Omów precyzyjnie co wchodzi w skład tej ustawy. Omów precyzyjnie obowiązki organizatora imprezy masowej. Omów różnice w zabezpieczeniu imprezy masowej i imprezy masowej podniesionego ryzyka.
17. Czy menedżer zarządza działem sprzedaży? Omów kompetencje i zakres

odpowiedzialności działań menedżera na przykładzie klubu sportowego.

18. Czym są mocne strony w Analizie SWOT? Jaki mają charakter? Kto ma wpływ na kształtowanie mocnych stron firmy? Czym się różnią mocne strony od szans w Analizie SWOT? Omów je na podstawie konkretnego przykładu.
19. Czym są słabe strony w Analizie SWOT? Jaki mają charakter? Kto ma wpływ na fakt występowania słabych stron firmy? Czym się różnią słabe strony od zagrożeń w Analizie SWOT? Omów je na podstawie konkretnego przykładu.
20. Czym są szanse w Analizie SWOT? Jaki mają charakter? Jakie przesłanki podnoszą szanse firmy? Czym się różnią mocne strony od szans w Analizie SWOT? Omów je na podstawie konkretnego przykładu.
21. Czym są zagrożenia w Analizie SWOT? Jaki mają charakter? Jakie działania mogą spowodować zagrożenia dla funkcjonowania firmy? Czym się różnią słabe strony od zagrożeń w Analizie SWOT? Omów je na podstawie konkretnego przykładu.
22. Czym zajmuje się portal Witkac? Podaj konkretne przykłady wykorzystania portalu.
23. Efektywność i skuteczność menedżerska. Wyjaśnij obydwa pojęcia. Podaj konkretne przykłady efektywności oraz skuteczności menedżerskiej.
24. Co oznacza skrót PR? Gdzie i w jaki sposób można wykorzystać umiejętności PR? Omów zagadnienie na konkretnym przykładzie.
25. Impreza masowa. Zdefiniuj pojęcie imprezy masowej w nawiązaniu do ustawy o bezpieczeństwie imprezy masowej. Omów pakiet zadań organizatora imprezy masowej.
26. Impreza masowa o podwyższonym ryzyku. Omów pojęcie imprezy masowej o podwyższonym ryzyku. Podaj różnice pomiędzy imprezą masową a imprezą o podwyższonym ryzyku.
27. Jakie działania organizacyjne powinien wprowadzić klub fitness w „sezonie ogórkowym”? Podaj konkretne przykłady działań.
28. Jakie uprawnienia menedżerskie może uzyskać student WSEWS podczas studiów licencjackich? Podaj kryteria uzyskiwania tych uprawnień.
29. Jakie znasz systemy organizacji zawodów sportowych? Porównaj wybrane dwa z nich.
30. Komitet honorowy zawodów sportowych. Kto wchodzi w skład komitetu honorowego? Jakie są zadania związane z powołaniem komitetu honorowego zawodów sportowych?
31. Konkurencja klubu sportowego na rynku sponsoringowym. Podaj przykłady działań konkurencyjnych dwóch klubów sportowych funkcjonujących w tym samym mieście (regionie).
32. Konkurencja w czasie powstawania wydarzenia rekreacyjnego. Omów na czym polega konkurencyjność w organizacji wydarzenia sportowego w zbliżonym terminie przeprowadzenia imprezy.
33. Korzyści i ryzyka jakie ponosi sponsor podpisując umowę o współpracę z menedżerem. Omów obydwa warianty scenariuszy na konkretnych przykładach.
34. Koszty specjalne widowiska sportowego. Przedstaw na konkretnym przykładzie koszty specjalne. W jaki sposób można je ograniczyć?
35. Koszty związane z zakończeniem imprezy sportowo - rekreacyjnej. Przedstaw przykładowy preliminarz kosztów. Omów dwa scenariusze wydatków: minimalny i maksymalny.
36. Kto może pełnić funkcję menedżera ośrodka sportu i rekreacji? Przedstaw kompetencje kandydata. Które kompetencje mogą mieć kluczową rolę podczas zatrudniania kandydata na te stanowisko? Scharakteryzuj sylwetkę kandydata na funkcję menedżera OSiR?
37. Kto wchodzi w skład komitetu organizacyjnego, co to jest harmonogram działań organizacyjnych? Przedstaw konkretne przykłady harmonogramu działań organizacyjnych. Przedstaw kryteria doboru osób do składu komitetu organizacyjnego, które wyznaczniki będą miały kluczową rolę?

38. Która cecha menedżera jest ważniejsza: otwartość czy opanowanie? Omów obydwie cechy. Dokonaj porównania na konkretnym przykładzie.
39. Które cechy wg Henri Fayola zostały umieszczone w kanonie 14 zasad zarządzania? Które z nich mogą pełnić decydującą rolę we współczesnym procesie zarządzania?
40. Marka Adidas – twórcy, historia, polityka marketingowa firmy, produkty.
41. Marka sportowa. Czy się charakteryzuje marka sportowa? Wymień co najmniej pięć marek sportowych z różnych obszarów. Wskaż która marka jest dominująca na rynku i od czego to zależy.
42. Mecenat a sponsoring. Omów obydwa pojęcia. Przedstaw zasadnicze różnice.
43. Menedżer sportu – jego funkcje i rola w biznesie. Omów na konkretnym przykładzie zakres kompetencji i zadań menedżera sportu.
44. Menedżer broker - atut czy przeszkoda w pracy? Omów funkcję brokera.
45. Menedżer sportu jego rola, funkcje, kompetencje i znaczenie. Przetwórz modelową sylwetkę menedżera sportu.
46. Mocne i słabe strony organizatora zawodów sportowych. Dokonaj analizy obydwu wizerunków organizatora. Co wpływa na wartość organizatora, co sprawia, że zyskuje prestiż?
47. Na czym polega doradztwo menedżerskie w pracy ze sportowcami? Podaj konkretne przykłady doradztwa.
48. Na czym polega plan modernizacyjny – remontowy bazy sportowej? Omów, kiedy opracowuje się taki plan? Omów kto opracowuje plan modernizacyjno-remontowy? Kto odpowiada za realizację tego planu?
49. W jaki sposób menedżer może opracować strukturę kosztów w biznes planie? Przedstaw etapizację działań w konstruowaniu struktury kosztów w biznes planie.
50. Najbardziej powszechne obiekty infrastruktury sportowej w Polsce. Podaj najbardziej znane – sztandarowe obiekty sportowej Polski.
51. Najważniejsze zadania menedżera fitness klubu. Omów na konkretnym przykładzie.
52. Nowoczesny obiekt sportowy. Jakie przesłanki świadczą, iż jest on nowoczesny. Podaj konkretne przykłady.
53. Obiekty komercyjne sportowe. Omów strukturę zarządzania tymi obiektami. Podaj konkretne przykłady obiektów sportowych o charakterze komercyjnym.
54. Obowiązki organizatora imprezy masowej. Podaj konkretne przykłady na podstawie konkretnej imprezy sportowej.
55. Obowiązki służb informacyjnych podczas imprezy masowej. Podaj różnice w zakresie obowiązków pomiędzy służbami informacyjnymi a porządkowymi.
56. Obowiązki służb porządkowych podczas imprezy masowej. Podaj konkretne przykłady obowiązków służby porządkowej podczas meczu piłki nożnej.
57. Od czego zależy postrzeganie fitness klubu? Omów negatywny i pozytywny odbiór wrażenia.
58. Od czego zależy termin imprezy? Podaj przesłanki, które mogą determinować ustalenie terminu imprezy.
59. Odbiorcy medialni, warunki współpracy. Podaj konkretne przykłady współpracy.
60. Oferta reklamowa dla partnerów. Omów jaką propozycję reklamową można zaoferować partnerom uczestniczącym w procesie promowania osoby, wydarzenia lub innego produktu.
61. Plan kampanii reklamowej. Podstawowe założenia kampanii, „kamienie milowe” kampanii, przedstaw przykładową kampanię reklamową produktu lub eventu.
62. Plan oraz kosztorys widowiska sportowego dla klienta VIP. Co powinien zawierać plan i kosztorys; czym się różnią te pojęcia?
63. Plan oraz kosztorys widowiska sportowego. Podaj przykładowy kosztorys widowiska sportowego o charakterze lokalnym.

64. Pozyskanie klienta do zorganizowania widowiska sportowego na obiekcie sportowym o charakterze budżetowym. Omów sposoby pozyskania klienta. Przedstaw metody działania organizatora, oceń skuteczność ewentualnych działań.
65. Pozyskiwanie sponsorów. Omów metody pozyskiwania sponsora, wskaż co może zachęcić sponsora do wsparcia finansowego eventu sportowego?
66. Procesy organizacyjne w pracy menedżera. Przedstaw je na konkretnym przykładzie.
67. Produkty i usługi na rynku sportu. Zdefiniuj pojęcie produktu na rynku sportowym; podaj przykładowe produkty oraz usługi występujące na szerokorozumianym rynku sportowym.
68. Proszę podać różnicę pomiędzy pożyczką bankową a dotacją. Która forma jest z twojego punktu widzenia bardziej korzystna dla organizatora?
69. Proszę podać różnicę pomiędzy wpływami a dochodami. Zdefiniuj pojęcie wpływu oraz dochodu. Omów te zjawiska na konkretnym przykładzie.
70. Infrastruktura: sportowa, rekreacyjna i turystyczna. Podaj konkretne przykłady infrastruktury na terenie miasta Warszawy, Bielska-Białej lub Katowic.
71. Przykłady obiektów przyszkolnych; ich rola oraz praktyczne zastosowanie do realizacji programu kształcenia.
72. Przykłady rekreacji osiedlowej. Omów znane ci formy aktywności mieszkańców społeczności lokalnej.
73. Regulamin masowej imprezy sportowej; co zawiera?; kto opracowuje taki regulamin?
74. Regulamin obiektu sportowego; omów przykładowy regulamin obiektu; kto opracowuje taki regulamin i kto go zatwierdza?
75. Regulaminu i program zawodów; czym się różnią obydwie dokumenty? Omów na konkretnym przykładzie regulamin zawodów; Przedstaw przykładowy program zawodów.
76. Rodzaje widowiska sportowego, imprezy mu towarzyszące. Scharakteryzuj na konkretnych przykładach wybrane rodzaje widowisk sportowych. Zaproponuj bogatą ofertę imprez towarzyszących wybranemu widowisku sportowemu.
77. Różnice pomiędzy menedżerem sportu a agentem sportowym. Wskaż obszary działalności obydwu osób. Scharakteryzuj zakresy działania menedżera/agenta skierowane na obiekt lub na sportowca.
78. Ryzyka występujące w organizowaniu widowisk sportowych. Omów na konkretnym przypadku ryzyka występujące w fazie wstępnej organizacji - przed imprezą, w jej trakcie oraz po zakończeniu. Swoje wnioski odnieś do imprezy w plenerze oraz na obiekcie zamkniętym(zadaszonym).
79. Scenariusz rozpoczęcia i zamknięcia widowiska sportowo- rekreacyjnego. Omów na konkretnym przykładzie własną wersję atrakcyjnego scenariusza. Przedstaw jakie elementy będą wzbogacały te scenariusze. Przedstaw ryzyka w realizacji obydwu części imprezy.
80. Scharakteryzuj menedżera analityka. Jakie cechy powinien posiadać menedżer analityk?
81. Scharakteryzuj przedsięwzięcie sportowe. Omów na konkretnym przykładzie przedsięwzięcie sportowe w grach zespołowych. Przedstaw regulamin i program zawodów.
82. Składowe wynagrodzenia menedżera. Omów za jakie działania menedżer uzyskuje wynagrodzenie. Przedstaw formy rozliczenia finansowego menedżera z dowolnym podmiotem współpracującym.
83. Skuteczne działania marketingowe. Co wpływa na tę skuteczność? Omów, które działania mogą mieć negatywny wpływ na skuteczność działań marketingowych.
84. Skuteczność reklamy widowiska sportowego. Jakie formy reklamy są najbardziej skuteczne? Czy widowisko sportowe może funkcjonować bez działań reklamowych?
85. Skuteczność reklamy imprezy rekreacyjnej. Jakie są zadania tej reklamy? Omów na konkretnym przykładzie zastosowanie reklamy eventu rekreacyjnego wewnętrznego dla pracowników firmy, w której pracują.

86. Służby porządkowe i służby informacyjne – zadania, różnice, zakresy kompetencji, przenikanie się funkcji. Omów na konkretnym przykładzie imprezy masowej.
87. Sposoby pozyskiwania wykonawców widowiska sportowego. Przedstaw kryteria doboru wykonawców – osób i instytucji czynnie zaangażowanych w organizację widowiska sportowego. Przedstaw sytuacje kolizyjne – wykluczające funkcjonowanie dwóch firm w tym samym evencie.
88. Sylwetka kandydata na menedżera. Omów cechy menedżera przyszłości.
89. Omów przykładową imprezę sportowo-rekreacyjną; przedstaw regulamin i sposób pozyskiwania środków na realizację. Od czego zależeć będzie jej umiejscowienie w miejscu i w czasie realizacji? W jaki sposób pozyskasz osoby do realizacji tej imprezy?
90. W jakich instytucjach kultury fizycznej znajdzie pracę menedżer sportu? Przedstaw perspektywę zatrudnienia menedżera na terenie obiektów będących pod nadzorem samorządów lokalnych.
91. W jakich obszarach biznesowych działają menedżerowie sportu? Przedstaw aktywność menedżera w imprezie o charakterze międzynarodowej. Przedstaw aktywność menedżera w imprezie o charakterze lokalnym (do środowiska np. wiejskiego).
92. Wady i zalety systemów mieszanych. Omów przypadki zastosowania systemu mieszanego. Kto decyduje o zastosowaniu tego systemu w organizacji zawodów?
93. Wady i zalety systemu „Każdy z każdym”. Omów przypadki zastosowania tego systemu. Kto decyduje o zastosowaniu tego systemu w organizacji zawodów?
94. Wady i zalety systemu pucharowego. Jakie przesłanki decydują o zastosowaniu tego systemu? Kto decyduje o zastosowaniu tego systemu w organizacji zawodów?
95. Wyjaśnij pojęcia: wynagrodzenie, koszt, premia, uposażenie brutto. Wyjaśnij każde z pojęć; omów, kiedy mają zastosowanie.
96. Wyjaśnij pojęcie: kosztorys widowiska sportowego; przedstaw na wybranym przez siebie przykładzie składowe kosztorysu widowiska sportowego.
97. Wykształcenie menedżera sportu. Jaki wpływ na efektywność oraz skuteczność pracy menedżera ma jego wykształcenie?
98. Wymień pozytywne i negatywne cechy menedżera sportu. Które negatywne cechy menedżera eliminują go z wykonywania tego zawodu?
99. Zyski i straty przy organizowaniu widowiska sportowego. Przedstaw ewentualny bilans zysków i strat.
100. Prawne źródła w zarządzaniu obiektami sportowymi. Wskaż odniesienia i umocowania prawne, na podstawie, których osoby pełniące funkcje kierownicze realizują nadzór nad realizacją zadań statutowych.
101. Znajomość znaczenia pojęć: drabinka, draft, dzika karta, dwumecz, Ex aequo, fair play, forrunda, handicap, kolejka, memoriał sportowy, MVP, no contest, niesportowe zachowanie, play-off, ranking, regulamin zawodów, repasaż, rozstawienie, salary cap, system knock-out, system kołowy, tabela Bergera, tie-break, wielki szlem. Wyjaśnij każde z pojęć; omów kiedy mają zastosowanie.