

## Zagadnienia do przedmiotu Marketing

1. Co jest istotą marketingu ?
2. Podstawowe zadania marketingu :
3. Jak nazywali się bracia Dasslerowie, twórcy firmy Adidas ?
4. Co oznacza pojęcie marketingowe CRM ?
5. Na czym polega demarketing ?
6. Zdefiniuj pojęcie „Marketing Mix”
7. Analiza SWOT to :
8. Co oznacza pojęcie marketingowe : „Dojna krowa” ?
9. Co oznacza pojęcie marketingowe : „Psy” ?
10. Co oznacza pojęcie marketingowe: „Znaki zapytania: ?
11. Co oznacza pojęcie marketingowe: „Gwiazdy” ?
12. Zdefiniuj pojęcie - „Produkt” :
13. Co oznacza pojęcie wartości marki w wymiarze finansowym ?
14. Na czym polega „Świadomość marki” ?
15. Które z niżej przedstawionych marek mają charakter nazw opisowych ?
16. Co stanowi zaletę różnych form reklam TV ?
17. Co stanowi wadę różnych reklam TV ?
18. Co stanowi wadę różnych reklam w radio ?
19. Co stanowi zaletę różnych reklam w radio ?
20. Co stanowi zaletę różnych reklam w prasie codziennej ?
21. Co stanowi wadę różnych reklam w prasie codziennej ?
22. Co stanowi zaletę różnych reklam w pismach o charakterze magazynu?
23. Co stanowi wadę różnych reklam w pismach o charakterze magazynu ?
24. Co stanowi zaletę różnych reklam w Internecie ?
25. Co stanowi wadę różnych reklam w Internecie ?
26. Czym się różni mecenat od sponsoringu ?
27. Co stanowi wadę promocji sprzedaży ?
28. Co stanowi zaletę promocji sprzedaży ?
29. Na czym polega „umowa franchisingowa” ?
30. Co to jest cena ?
31. Niszą rynkową jest :
32. Potrzeba to :  
Gdy konsument jest przekonany, że wszystkie rozważane marki jednakowo spełniają
33. požądane przez niego funkcje, nie różniąc się znacząco między sobą, to mamy do czynienia :

34. Rdzeniem produktu, jakim jest rower, jest :
35. Marki można podzielić, wyróżniając :
36. Przy sprzedaży mleka Łaciate wskazana jest dystrybucja :
37. Pojęcie promocji jest jednoznaczne z :
38. Ambush marketing to:
39. Najczęstszym błędem popełnianym w marketingowym zarządzaniu personelem jest:
40. Konsumpcja jest to:
41. Produkty codziennego użytku to :
42. Nabywca na rynku dóbr instytucjonalnych to:
43. Rynek producentów charakteryzuje się :
44. Handel detaliczny :
45. Merchandising to:
46. Do funkcji planu marketingowego przedsiębiorstwa zalicza się :
47. Marketing pochodzi od słowa:
48. Marketing jako nowa koncepcja zarządzania po raz pierwszy pojawiła się w:
49. Początki marketingu datuje się pierwsze dziesięciolecie:
50. Szerokie rozumienie marketingu odwołuje się do:
51. Do funkcji wykonawczych marketingu zaliczamy:
52. Marketing z zastosowaniem sportu (marketing przez sport)to:
53. Do ostatniej fazy ewolucji orientacji przedsiębiorstw zaliczamy:
54. Jednym z założeń marketingu strategicznego jest:
55. Jednym z założeń orientacji produkcyjnej jest:
56. Najważniejszą funkcją organizacji jest:
57. Do współczesnych zmian organizacji zaliczamy:
58. Cykl życia organizacji zaczyna się od fazy:
59. Istotą produktu jest:
60. Charakteryzując produkt rzeczywisty należy odpowiedzieć sobie na pytanie:
61. Najbardziej dochodowe produkty w macierzy BCG (Boston Consulting Group) to:
62. Najmniej dochodowe produkty w macierzy BCG (Boston Consulting Group) to:
63. Koncepcja macierzy BCG (Boston Consulting Group) pojawiła się w roku:
64. Prawo popytu stanowi, że:
65. Marketing-mix charakterystyczny dla rynku usług to formuła:
66. Promocja w marketingu-mix może być realizowana za pomocą:
67. Podstawową potrzebą człowieka, która musi być zaspokojona w pierwszej kolejności to:
68. Model piramidy potrzeb człowieka jest autorstwa:

69. Zakup dresu sportowego to decyzja:
70. Zakup bieżni sportowej to decyzja:
71. Formuła „5P” w odróżnieniu do formuły „4P” w marketingu- mix obejmuje dodatkowo:
72. Do otoczenia bliższego organizacji zaliczamy:
73. Do otoczenia dalszego organizacji zaliczamy:
74. Przez czynniki ekonomiczne oddziałujące na organizacje rozumiemy:
75. Do motywatorów finansowych nie zaliczamy:
76. Do szumów zewnętrznych podczas komunikacji nie zaliczamy:
77. Punkt równowagi rynkowej jest ustalany za pomocą:
78. Komercjalizacja organizacji sportowych w ostatnich latach oznacza:
79. Do szumów wewnętrznych komunikacji międzyludzkiej zaliczamy:
80. Najbardziej agresywną formą konkurencji między producentami jest:
81. Do rodzajów konkurencji nie zaliczamy:
82. Założenie „produkuj to co możesz sprzedać” to hasło orientacji:
83. Zdanie: „kadra inżynieryjno-techniczna zafascynowana jest doskonaleniem produktu a nie potrzebami odbiorców” jest odpowiednie do orientacji:
84. Do otoczenia bliższego organizacji sportowej nie zaliczamy:
85. Kto założył firmę Puma ?
86. Co to jest Dagmar ?
87. Kim jest Philip Kotler
88. Co to jest marża
89. Co oznacza skrót AIDA ?
90. Co oznacza słowo ZIPPING ?
91. Co oznacza słowo ZAPPING ?
92. Co oznacza w marketingu pojęcie Drive time ?
93. Co to jest barter ?
94. Co oznacza pojęcie "dumping" ?
95. Co to jest jingiel ?
96. Co rozumiesz pod pojęciem "brief reklamowy" ?
97. Działania dystrybucyjne dotyczą :
98. Jaką nazwą jest określane pojęcie "promocji" ?
99. Jaką nazwą jest określane pojęcie "promocji" ?
100. Promocja w marketingu pełni trzy wzajemnie powiązane funkcje :
101. Złożoną kompozycję promotion-mix stanowią :
102. Promocja sprzedaży zwana jest także :
103. Dobra nazwa marki powinna mieć następujące cechy :

104. Dobra nazwa marki powinna mieć następujące cechy :
105. Podstawowe funkcje reklamy :
106. Który model reklamy ma za zadanie przeprowadzenie potencjalnego nabywcy przez kolejne szczeble zakupu ?
107. Co wchodzi w skład reklam ze względu na media reklamowe ?
108. Jakie formy zaliczamy do reklamy zewnętrznej ?
109. Jakie potrzeby stoją na szczycie piramidy potrzeb wg Masłowa ?
110. Rodzaje sloganów reklamowych - wskaż zastosowaną formę synonimu w sloganie reklamowym :
111. Rodzaje sloganów reklamowych - wskaż zastosowaną formę personifikacji w sloganie reklamowym :
112. Kolor czerwony w reklamie oznacza :
113. Co to są akcydensy ?
114. Jak długo trwa radiowa reklama ? (spot reklamowy)
115. Narzędzia badawcze związane z wykorzystaniem reklam :
116. Od czego zależy skuteczność reklamy ?
117. Zalety reklamy telewizyjnej :
118. Zalety reklamy radiowej :
119. Zalety reklamy zewnętrznej :
120. Reklama internetowa pozwala na :

