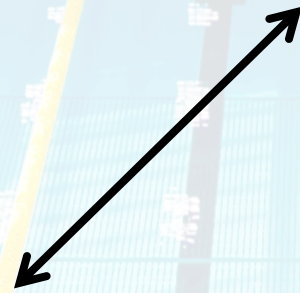




**Oferta sponsorska**  
**pływaka**  
**Radostawa Kawęckiego**

Marta Łukasiak  
541

*Pozyskanie nowego sponsora  
dla pływaka Radosława Kawęckiego,  
który przygotowuje się do startu  
w Igrzyskach Olimpijskich,  
które będą odbywać  
się w 2021 roku w Tokio.*



**Cel projektu**

# Co zawiera projekt ?

→ Historię i specyfikę dyscypliny

→ Opis zawodnika

→ Trzy oferty sponsorskie dostosowane indywidualnie do firmy



HiPP



Balticus



EIFFAGE

# ZAPRASZAM DO WSPÓŁPRACY

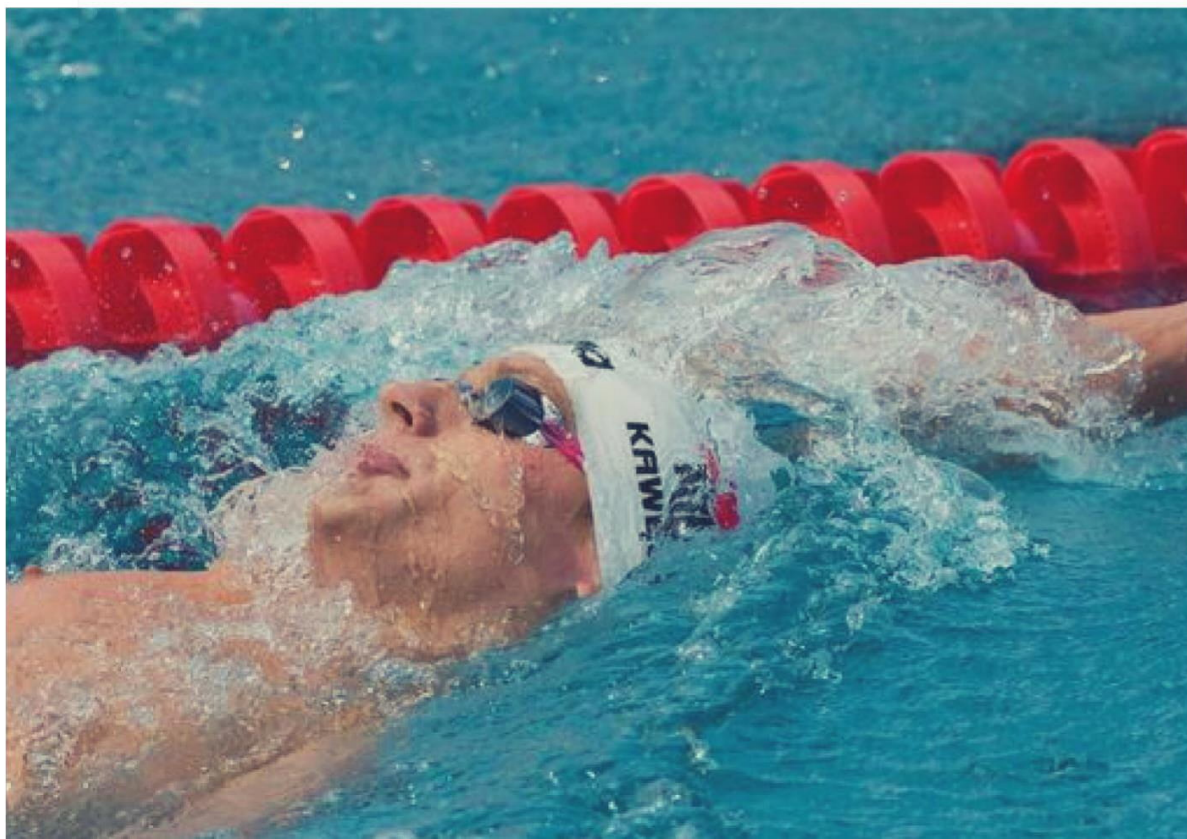
RADOSŁAW  
KAWĘCKI

OFERTA SPONSORSKA DLA FIRMY BALTICUS

*Balticus*  
Watches

**"WODA ZAWSZE  
MNIE UWIELBIAŁA"**

*Jako dziecko miałem nadmiar energii i próbowałem wszystkich możliwych dyscyplin, ale to w tej się zakochałem.*



## **NAJWAŻNIEJSZE WYNIKI**

### **LETNIE IGRZYSKA OLIMPIJSKIE**

*4. miejsce - LONDYN 2012*

### **MISTRZOSTWA ŚWIATA**

- 1. miejsce - STAMBUŁ 2012*
- 2. miejsce - BARCELONA 2013*
- 1. i 2. miejsce - DOHA 2014*
- 2. miejsce - KAZAŃ 2015*

### **MISTRZOSTWA EUROPY**

- 1. miejsce - DEBRECZYN 2012*
- 1. miejsce - BERLIN 2014*
- 1. miejsce - LONDYN 2016*

# KIM JESTEM

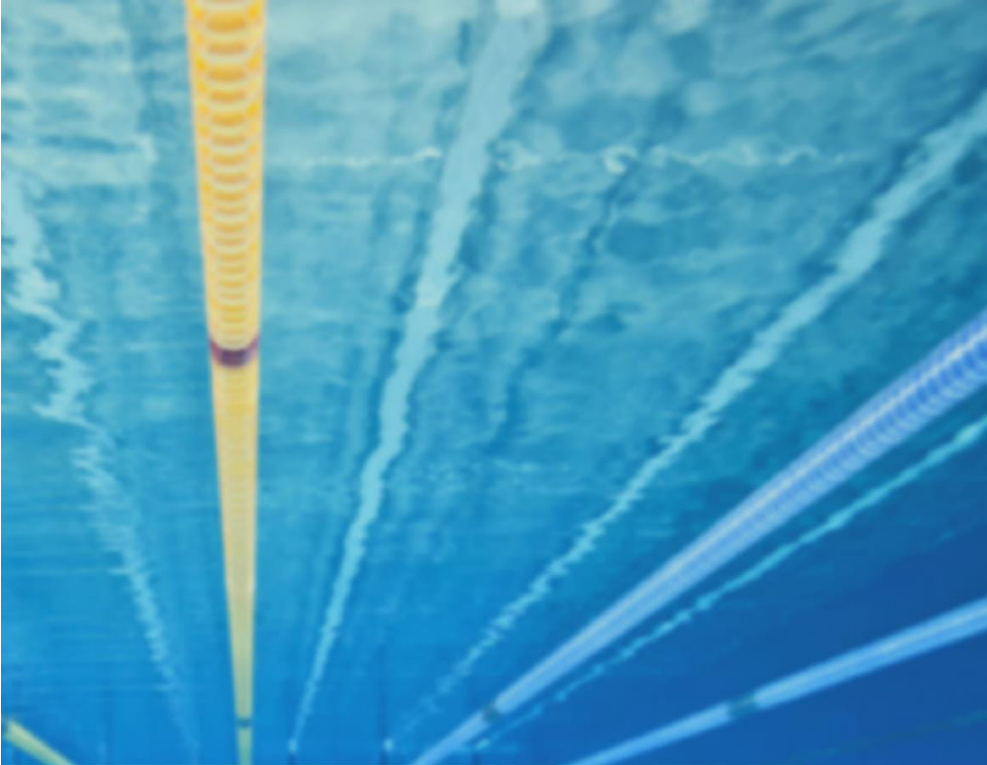
*Jestem najwyższej klasy sportowcem, rywalizującym na arenie międzynarodowej i będącym kluczowym zawodnikiem kadry narodowej polskich pływaków. Świat sportu to jednak nie wszystko, gdyż od niedawna stałem się także ojcem półrocznego Tadeusza.*



- 
- udostępnienie wizerunku na stronie internetowej firmy
  - udostępnienie wizerunku na bilbordach i plakatach reklamowych
  - promocje zegarków Balticus w formie postów na portalach społecznościowych
  - noszenie wyłącznie zegarków firmy Balticus

## CO MOGĘ PAŃSTWU ZAOFEROWAĆ





- zamieszczenie logotypu sponsora na strojach sportowych
  - udział w kampanii promocyjnej firmy Balticus : udzielenie wywiadu, udział w premierze produktów
  - udostępnienie wizerunku w materiałach promocyjnych firmy - broszury, foldery
-





## CZEGO OCZEKUJĘ OD PAŃSTWA FIRMY

Moje oczekiwania względem sponsora dotyczą wsparcia finansowego lub obustronnej współpracy barterowej. Zależy mi na współpracy przynoszącej obopólne korzyści.

# ZAUFALI MI

*Jako zawodnik, ale też świeżo upieczony ojciec, nieustannie muszę mierzyć się z czasem. W życiu zawodowym jest on dla mnie wyznacznikiem zwycięstwa. W życiu prywatnym cenna jest dla mnie każda chwila spędzona z rodziną. Zegarki Państwa firmy są synonimem prestiżu i sukcesu, które to przymioty udało mi się osiągnąć w toku kariery. Współpraca ze mną przyczyni się do wypromowania firmy Balticus i kreowania jej pozytywnego wizerunku, zarówno na rynku krajowym, jak i zagranicznym.*



<b>Eiffage</b>	
<b>Świadczenia</b>	<b>Cena</b>
Udział w otwarciach inwestycji wybudowanych przez firmę	50 000 zł
Udostępnienie wizerunku na stronie internetowej firmy	50 000 zł
Zamieszczenie logotypu sponsora na strojach sportowych	50 000 zł
Promowanie firmy w mediach społecznościowych	40 000 zł
Udostępnienie wizerunku całej rodziny sportowca do celów marketingowych	60 000 zł
Cały pakiet	250 000 zł

ZAPRASZAM DO WSPÓŁPRACY

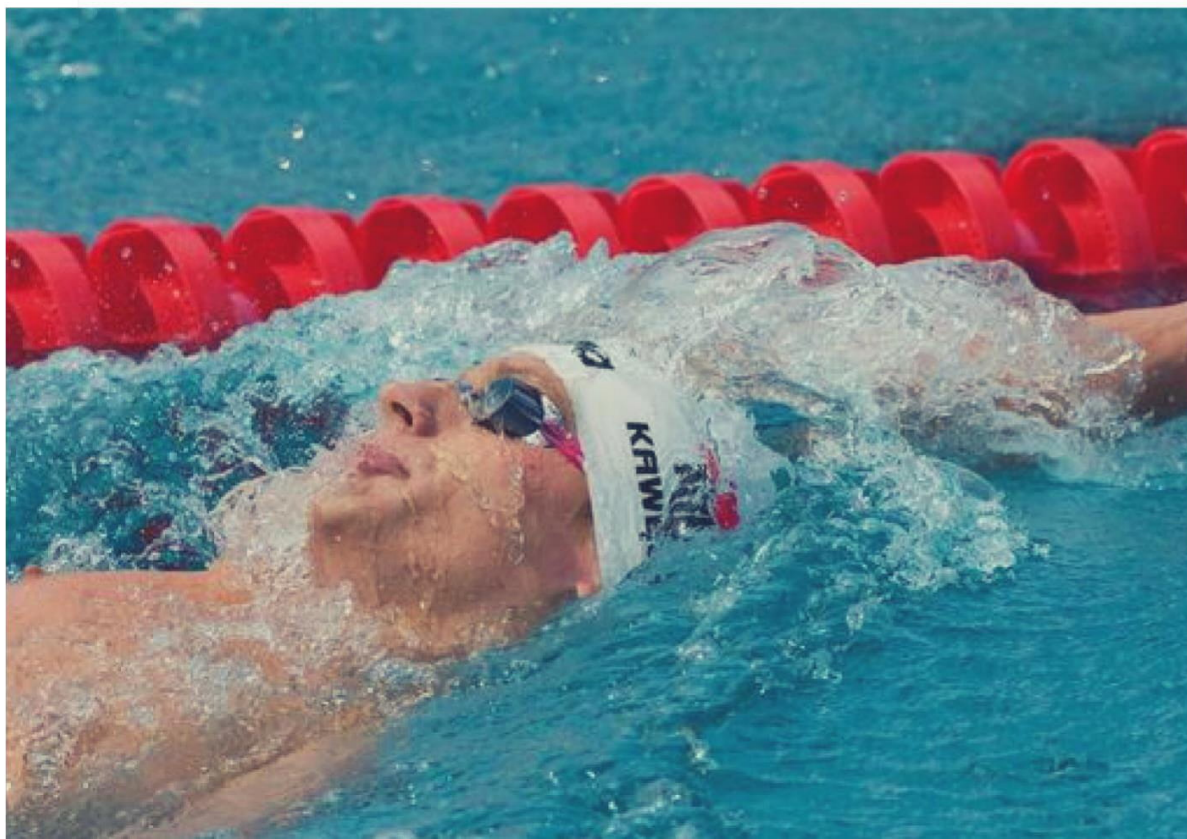
RADOSŁAW  
KAWĘCKI

OFERTA SPONSORSKA DLA FIRMY EIFFAGE



**"WODA ZAWSZE  
MNIE UWIELBIAŁA"**

*Jako dziecko miałem nadmiar energii i próbowałem wszystkich możliwych dyscyplin, ale to w tej się zakochałem.*



## **NAJWAŻNIEJSZE WYNIKI**

### **LETNIE IGRZYSKA OLIMPIJSKIE**

*4. miejsce - LONDYN 2012*

### **MISTRZOSTWA ŚWIATA**

- 1. miejsce - STAMBUŁ 2012*
- 2. miejsce - BARCELONA 2013*
- 1. i 2. miejsce - DOHA 2014*
- 2. miejsce - KAZAŃ 2015*

### **MISTRZOSTWA EUROPY**

- 1. miejsce - DEBRECZYN 2012*
- 1. miejsce - BERLIN 2014*
- 1. miejsce - LONDYN 2016*

## KIM JESTEM

*Jestem najwyższej klasy sportowcem, rywalizującym na arenie międzynarodowej i będącym kluczowym zawodnikiem kadry narodowej polskich pływaków. Mam wieloletni staż zawodniczy i przygotowuję się do najważniejszej imprezy sportowej jaką są Igrzyska Olimpijskie Tokio 2020.*



# CO MOGĘ PAŃSTWU ZAOFEROWAĆ

---

- udział w spotkaniach z fanami w inwestycjach wybudowanych przez firmę
- udostępnienie wizerunku na stronie internetowej firmy
- zamieszczenie logotypu sponsora na strojach sportowych





- udział w kampanii promocyjnej firmy :  
udzielenie wywiadu, udział w uroczystych otwarciach wszelkiego rodzaju inwestycji wybudowanych przez firmę
  - promowanie firmy w mediach społecznościowych (strony do dalszego ustalenia)
  - udostępnienie wizerunku całej rodziny sportowca dla celów marketingowych
-





## CZEGO OCZEKUJE OD PAŃSTWA FIRMY

250 000 złotych, którą to kwotę przeznaczę na przygotowania do startu w Igrzyskach Olimpijskich w Tokio w 2021 roku.

# ZAUFALI MI

*Wartości Państwa firmy  
to: odpowiedzialność,  
wzajemne zaufanie,  
solidarność. Dla mnie  
również są to ważne  
życiowe wzorce. W ich  
myśl możemy razem  
rozwijać wizerunek  
Grupy Eiffage.*



**Toyota W&J Wiśniewski**

<b>Balticus</b>	
<b>Świadczenia</b>	<b>Cena</b>
Udostępnienie wizerunku na bilbordach i plakatach reklamowych	60 000 zł
Udostępnienie wizerunku na stronie internetowej firmy	50 000 zł
Promowanie firmy w mediach społecznościowych (promocja zegarków w postaci postów)	40 000 zł
Noszenie zegarków wyłącznie firmy Balticus	umowa barterowa/30 000 zł
Zamieszczenie logotypu sponsora na strojach sportowych	50 000 zł
Udział w kampaniach promocyjnych firmy	50 000 zł
Udostępnienie wizerunku w materiałach promocyjnych – broszury, folder	50 000 zł
Cały pakiet	330 000 zł

ZAPRASZAM DO WSPÓŁPRACY

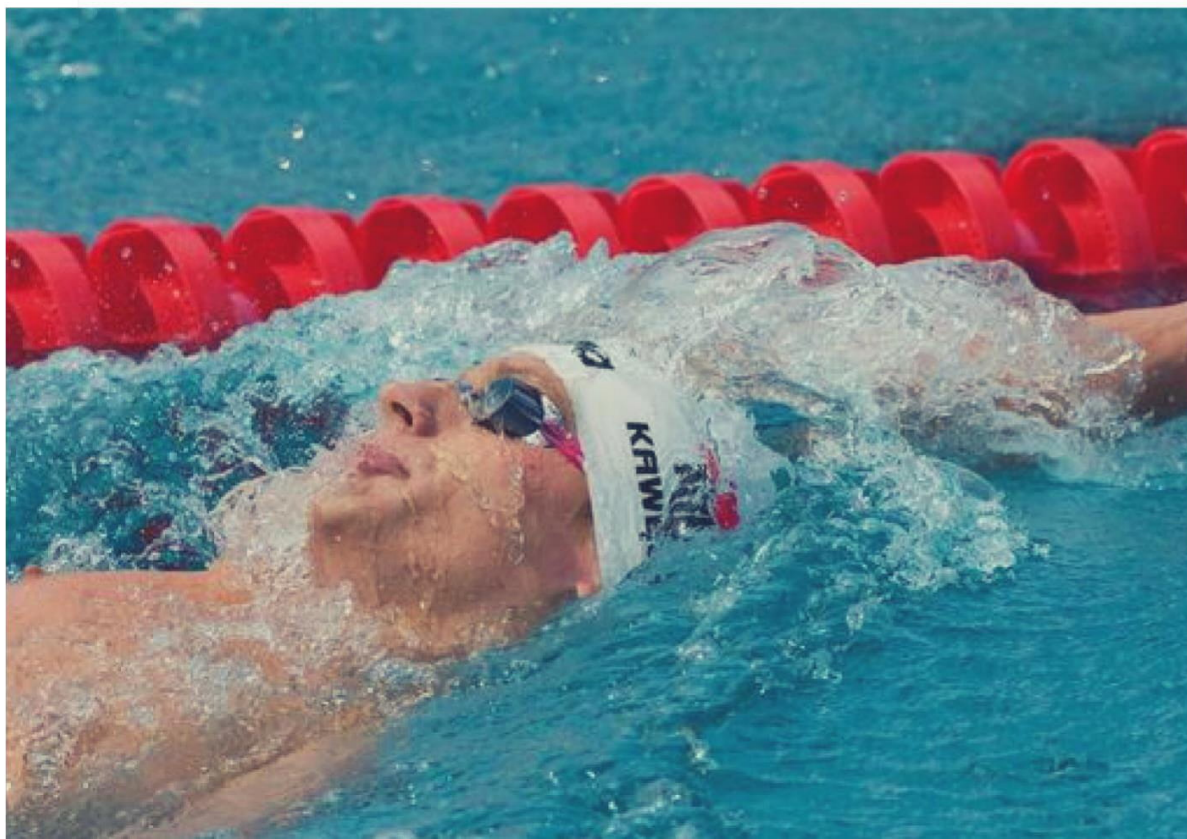
RADOSŁAW KAWĘCKI

OFERTA SPONSORSKA DLA FIRMY HIP



**"WODA ZAWSZE  
MNIE UWIELBIAŁA"**

*Jako dziecko miałem nadmiar energii i próbowałem wszystkich możliwych dyscyplin, ale to w tej się zakochałem.*



## **NAJWAŻNIEJSZE WYNIKI**

### **LETNIE IGRZYSKA OLIMPIJSKIE**

*4. miejsce - LONDYN 2012*

### **MISTRZOSTWA ŚWIATA**

- 1. miejsce - STAMBUŁ 2012*
- 2. miejsce - BARCELONA 2013*
- 1. i 2. miejsce - DOHA 2014*
- 2. miejsce - KAZAŃ 2015*

### **MISTRZOSTWA EUROPY**

- 1. miejsce - DEBRECZYN 2012*
- 1. miejsce - BERLIN 2014*
- 1. miejsce - LONDYN 2016*

# KIM JESTEM

*Jestem najwyższej klasy sportowcem, rywalizującym na arenie międzynarodowej i będącym kluczowym zawodnikiem kadry narodowej polskich pływaków.*

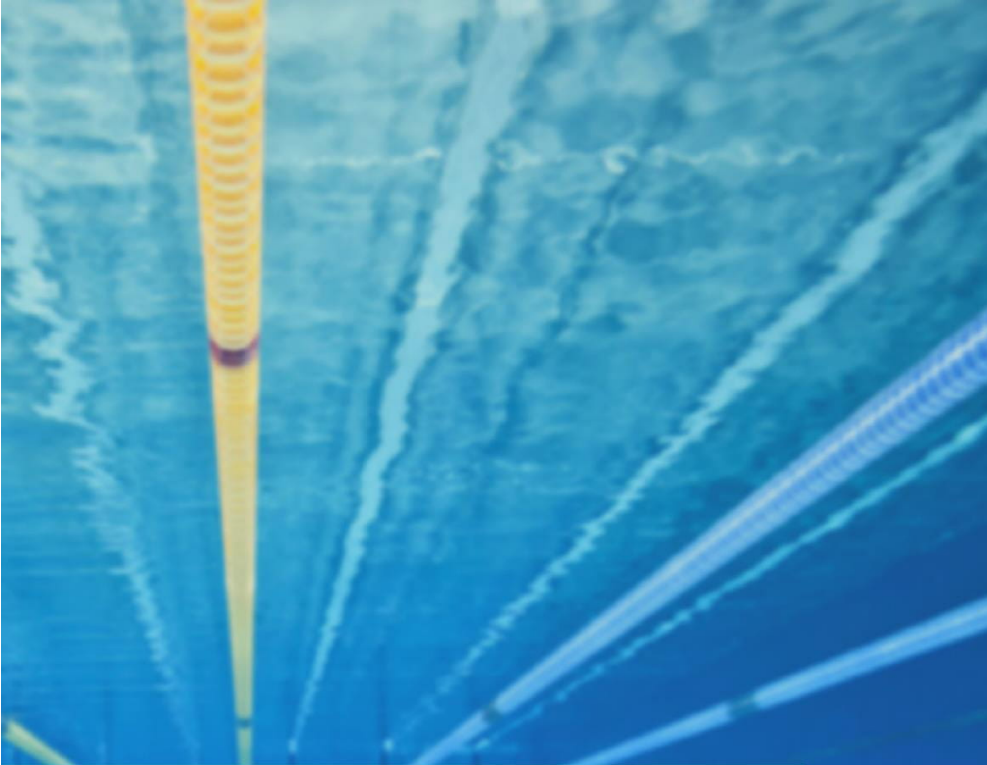
*Świat sportu to jednak nie wszystko, gdyż od niedawna stałem się także ojcem półrocznego Tadeusza.*



- 
- Przyznanie tytułu „ZŁOTY SPONSOR” z możliwością wykorzystania go do własnych celów marketingowych
  - Udział wraz z dzieckiem w reklamie stworzonej przez producenta
  - Udostępnienie zdjęcia wraz z dzieckiem do etykiet na produktach Sponsora (liczba i rodzaj produktów do uzgodnienia ze Sponsorem)
  - Publiczne dołączenie do „Klubu Maluszka Hipp”
  - Zamieszczenie zdjęcia wraz z dzieckiem na głównej stronie internetowej Firmy

## CO MOGĘ PAŃSTWU ZAOFEROWAĆ





- Zamieszczenie logotypu Sponsora na kontach prywatnych na Facebooku oraz Instagramie
  - Zamieszczenie logotypu Sponsora na strojach sportowych
    - Oznaczenia Firmy na postach z produktami Hipp pojawiających się w sieci internetowej
  - Podpisywanie udostępnianych zdjęć w sieci internetowej pod hasłem „Dbajmy o przyszłych sportowców wspólnie od małego”
  - Ogłoszenie rozpoczęcia współpracy ze Sponsorem w publicznym wywiadzie oraz na portalach społecznościowych (portale do uzgodnienia ze Sponsorem)
-





## CZEGO OCZEKUJĘ OD PAŃSTWA FIRMY

Współpracy barterowej oraz wynagrodzenia pieniężnego w postaci udziału w zyskach z reklam.

JESTEM OTWARTY NA WSZELKIE PROPOZYCJE DOTYCZĄCE WARUNKÓW I SPOSOBU NASZEJ WSPÓŁPRACY

# ZAUFALI MI

*Państwa firma działa  
„dla najważniejszych  
na świecie” i pod tym  
hasłem wraz ze mną  
możecie Państwo  
zwiększać  
rozpoznawalność  
swojej marki na arenie  
międzynarodowej.*



**Toyota W&J Wiśniewski**

<b>HIPP</b>	
<b>Świadczenia</b>	<b>Cena</b>
Przyznanie tytułu „Złoty Sponsor” (z możliwością wykorzystania go do własnych celów marketingowych), udostępnienie wizerunku sportowca	300 000 zł
Udział wraz z dzieckiem w reklamie stworzonej przez producenta (emisja w TV, stronie internetowej, portalu społecznościowym)	100 000 zł
Udostępnienie zdjęcia wraz z dzieckiem do etykiet na produktach firmy (liczba, rodzaj do ustalenia)	200 000 zł
Publiczne dołączenie do „Klubu Maluszka Hipp”	150 000 zł
Zamieszczenie logotypu sponsora na strojach sportowych	50 000 zł
Promowanie firmy w mediach społecznościowych	40 000 zł
Podpisywanie udostępnianych zdjęć w sieci internetowej pod hasłem „Dbajmy o przyszłych sportowców wspólnie od małego” z zamieszczeniem logo firmy	200 000 zł



**Kontakt z menedżerem**

Marta Marcjanna Łukasiak

tel. 724 504 840

Adres e-mail: [marcjannalukasiak@gmail.com](mailto:marcjannalukasiak@gmail.com)

Dziękuję za uwagę